

agentur05

Als Agentur für Kommunikation und Influencer Relations unterstützen wir sowohl mittelständische Unternehmen als auch Global Player bei der Umsetzung ihrer individuellen Kommunikationsziele. Ob strategische Beratung, klassische Pressearbeit, Produkt- oder Event-PR, Social Media oder Influencer Relations — mit uns an ihrer Seite fühlen sich unsere langfristigen Kunden und Projektpartner rundum gut beraten.

Ab 15. September/1. Oktober 2021 suchen wir eine/n

PR und Social Media Profi (m/w/d), Vollzeit

Standort: Köln/ bundesweit

Schwerpunkt: PR und Influencer Relations

Wir bieten:

- abwechslungsreiche Projekte, vielfältige Kundinnen und Kunden, ein offenes und sympathisches Team in einem attraktiven Arbeitsumfeld, eine langfristige Perspektive sowie individuelle Schulungen und Weiterbildungen. Inspiration und Entwicklung durch die Zugehörigkeit zum Agenturnetzwerk der Brand Galaxy Group, bestehend aus 11 Kölner Agenturen aus dem Medienumfeld.

Du passt zu uns, wenn du ...

- ein gutes Gespür für Storytelling hast und einen Redaktionsplan locker erstellst
- Pressemitteilungen mit journalistischem Gespür genauso sicher textest wie redaktionellen Content, Blogbeiträge und Social Media Posts
- strukturiert arbeitest und kreativ denkst
- deine Konzepte strategisch aufbaust und termintreu umsetzt
- Spaß daran hast, in Brainstormings „außerhalb der Box zu denken“
- transparent Fehler und Erfolge im Team teilst
- deine und unsere Ideen in Pitches und New-Business-Terminen sicher beim Kunden präsentierst und überzeugst
- erste fachliche Führungsaufgaben übernimmst und deine Teamkollegen weiterentwickelst

Das bringst du mit ...

- mindestens 4-jährige Berufserfahrung in einer Agentur, im Journalismus oder in einer Unternehmenspressestelle
- analytisches Denken, Konzeptsicherheit sowie ein hohes Maß an Eigeninitiative und Verantwortung

- einen sicheren Umgang mit allen Instrumenten der klassischen PR
- Erfahrung in der Konzeption und Umsetzung von Influencer-Kampagnen
- Eigenverantwortliches Projektmanagement (Entwicklung, Planung, Umsetzung, Überwachung)
- Sicherheit im Verfassen von Pressemitteilungen und anderen Texten, Print und online
- Fähigkeit, Kernbotschaften zu erfassen, in einfache Sprache zu übersetzen
- Kontakte zu Presse und Content Creators
- verhandlungssicheres Englisch, Französischkenntnisse von Vorteil
- hohe Kundenorientierung und ein freundliches, souveränes Auftreten

Das bieten wir dir ...

- einen spannenden Kunden aus dem Food-Bereich
- abwechslungsreiche Aufgaben in einem sich ständig entwickelnden Berufsfeld
- gute Entwicklungsmöglichkeiten nach zweijähriger Befristung mit langfristiger Perspektive
- Zugehörigkeit zu einem Agenturnetzwerk mit 11 Kölner Agenturen aus dem Medienumfeld
- aufgeschlossene und sympathische Kolleginnen und Kollegen
- individuelle Schulungen und Weiterbildungen
- flexible Arbeitszeiten und remotes Arbeiten
- Job-Ticket
- betriebliche Altersvorsorge
- Agentursport und großes Freitagfrühstück mit allen Agenturen aus dem Netzwerk
- eine nicht zu kleine und nicht zu große Agentur in zentraler Lage am Volksgarten in der Kölner Südstadt

Interessiert?

Dann schicke uns deine Bewerbung mit Angabe deiner Gehaltsvorstellung an Mareike Hengstermann unter kontakt@agentur05.de.